

**Allegato B**

**CronoProgramma Corso Comunicazione Podcast per il progetto SAKIDO**

**OGGETTO: Project work per la produzione di contenuti ipermediali per podcast, comunicazione e Digital Content Creating**

**CronoProgramma**

Questo corso di podcasting ha una durata di **20 ore**.

Didattica	Principali attività/competenze
<b>IL PROGETTO SAKIDO</b>	Approfondimento con un educatore/psicologo sui temi del progetto SAKIDO, dal ritiro sociale al cyberbullismo, dalla dipendenza da videogiochi all'autostima e conoscenza delse.
<b>S.M.Art - NEVERWAS RADIO</b>	1) <b>IL PODCAST</b> - Prima lezione teorica - Cos'è un podcast? Che tipi di podcast esistono? Dove posso ascoltare un podcast? Cosa serve per fare un podcast?Iniziamo da qui!
<b>S.M.Art - NEVERWAS RADIO</b>	2) <b>COME SI COMUNICA UN PODCAST</b> - Seconda lezione teorica - Attraverso lo strumento della "Ruota della Narrazione" introduciamo gli studenti al concetto di storytelling e narrativa, applicato all'ambito grafico dal podcast alla webradio. Una volta terminata la spiegazionee fornito il materiale di lavoro la classe verrà suddivisa in gruppi e procederà alla creazione grafica.
<b>S.M.Art - NEVERWAS RADIO</b>	3) <b>COMUNICHIAMO UN PODCAST</b> - Terza lezione pratica - Il podcast prima e dopo l'ascolto necessita di una immagine e di un lavoro di <i>Artwork credibili</i> . Dall'ascolto alla creazione non solo di avatar e copertine ma anche di contenuti digitali ipermediali propedeutici alla comunicazione come banner, gif, meme, Instagram stories, piccoli video e animazioni.
<b>S.M.Art - NEVERWAS RADIO</b>	4) <b>UNIVERSI IPERMEDIALI, TIPOGRAFIA E COMUNICAZIONE "ANALOGICA"</b> - Quarta lezione pratica - Oltre alla costruzione di contenuti digitali verranno richieste dei layout dedicati alla creazione di manifesti e volantini, ipotizzando azioni di comunicazione diretta e di guerriglia marketing
<b>S.M.Art - NEVERWAS RADIO</b>	5) <b>DISTRIBUIAMO E COMUNICHIAMO UN PODCAST</b> - Quinta lezione - Come possiamo pubblicare il nostro podcast su Spotify? Come posso farmi ascoltare da più persone possibili? Quanto incide la grafica sul mio contenuto? In questo ultimo incontro di restituzione rispondiamo alle classiche domande di chi vuol lavorare nella comunicazione e distribuzione dei podcast.